

AFRIQUE Forbes

LA VIE FORBES

70 | PORTRAIT
PAR ÉLODIE VERMEIL

Aboudia, éternel roi des môgôs

TRIBUNE

83 | La Côte d'Ivoire au crible
PAR STANISLAS ZÉZÉ, PDG DE BLOOMFIELD
INVESTMENT CORPORATION

CÔTE D'IVOIRE

78 | DESTINATION BUSINESS
PAR ÉLODIE VERMEIL, DOUNIA BEN MOHAMED,
SYLVAIN COMOLET, SZYMON JAGIELLO, KOUZA KIÉNOU,
JHANE ZORKOT

80 | La Côte d'Ivoire qui gagne

86 | Agroalimentaire

87 | Alassane Doumbia, SIFCA

**89 | Yves Brahim Koné,
Conseil du Café-Cacao**

90 | Infrastructures et BTP

91 | Stéphane Affro, Kaydan Groupe

92 | Transports et mobilité urbaine

93 | Kادتien Alassane Soro, Yango CIV

**94 | Amoudou Koné, Ministre des
Transports de Côte d'Ivoire**

96 | Énergie

95 | Sébastien Kadio-Morokro, Pétro Ivoirien

98 | Hydrocarbures

99 | Fatoumata Sanogo, Petroci Holding

100 | Banques / Assurances

101 | Delphine Traoré, SanlamAllianz

102 | Grande distribution

**103 | Franck Rouquet, CFAO Consumer
Afrique**

106 | Tech

**107 | Longa Andrea Mbuyamba,
Abidjanaises in Tech**

108 | Éducation/Formation

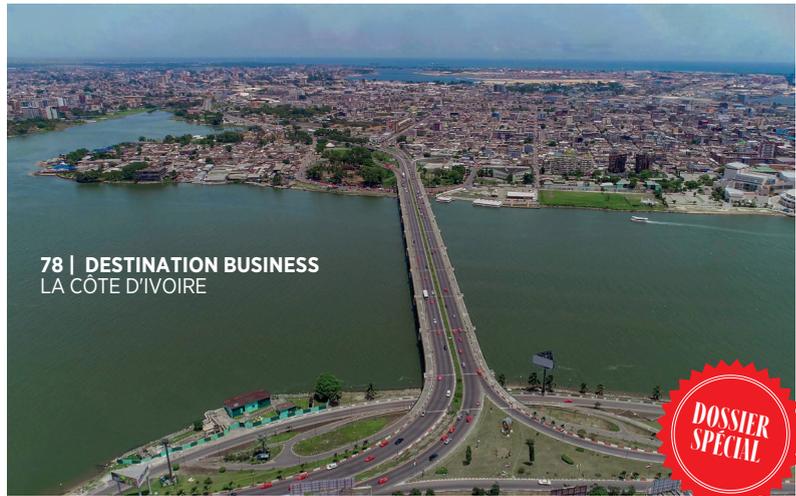
109 | Lamine Barro, Etudesk

110 | Tourisme

**112 | Siandou Fofana, Ministre du Tourisme
et des Loisirs de Côte d'Ivoire**

114 | CAN2023 : quel bilan pour le pays ?

116 | Ils font briller la Côte d'Ivoire



83 | TRIBUNE
LA CÔTE D'IVOIRE AU CRIBLE, PAR
STANISLAS ZÉZÉ (BLOOMFIELD)



116 | SOFTPOWER IVOIRIEN
DIDIER DROGBA, LE PATRON
DES PATRONS



110 | ANALYSE SECTORIELLE
GROS PLAN SUR LE TOURISME
IVOIRIEN





« En 2022, année record, dix startups ivoiriennes ont réussi à lever plus de 10 millions de dollars »

en matière d'e-gouv, et veut se positionner dans le numérique et l'IA. Nous n'y sommes pas encore, cela prend du temps ». Ce qui ne l'empêche pas d'observer une évolution récente et le fait que les acteurs du secteur, comme elle, sont aujourd'hui mis à contribution. Et d'en conclure : « Cela avance, mais tout doucement. Pour un grand pays comme la Côte d'Ivoire on se dit qu'on peut mieux faire »... Reste que selon une récente étude de GSMA (Global System for Mobile Communications), la Côte d'Ivoire est le troisième hub technologique d'Afrique de l'Ouest, derrière le Nigéria et le Ghana. 

TROIS QUESTIONS À...

ANDREA LONGA MBUYAMBA

Fondatrice d'Abidjanaises In Tech

« Nous fonctionnons comme un club d'affaires pour bâtir un pool d'excellence »

Andrea Longa Mbuyamba est une consultante en transformation digitale engagée, entre autres, dans l'inclusion numérique des femmes en Côte d'Ivoire.

FORBES AFRIQUE : Comment évolue l'écosystème numérique en Côte d'Ivoire, pour les femmes notamment ?

ANDREA LONGA MBUYAMBA : Nous allons produire un baromètre pour identifier les problématiques propres aux femmes dans le secteur du numérique en Côte d'Ivoire. Aujourd'hui, l'écosystème tech ivoirien a une belle visibilité en général, on le ressent de plus en plus. Il suffit de voir les dernières levées de fond, comme celle de Djamo. Il y a eu un peu de retard pour prendre en compte les besoins de cet écosystème et y répondre, mais aujourd'hui, les choses bougent, à travers le Startup Act notamment. Il manque peut-être encore un vivier de talents, et un travail à mener sur le volet formation. Le défi est de mettre en place des partenariats entre les différents acteurs, y compris les femmes, qui ont besoin d'être visibles au sein de cet écosystème.

Comment et pourquoi avez-vous créé Abidjanaises In Tech ?

A. L. M. : En débarquant en Côte d'Ivoire, j'ai découvert un nouvel écosystème technologique. J'avais beaucoup à apprendre et le projet sur lequel je travaillais exigeait énormément de ressources. Il a fallu que je rencontre de nombreux acteurs de l'écosystème. En évoluant dans cet environnement, c'est une sorte de sororité numérique qui s'est créée naturellement. Très vite, nous avons attiré pas mal de monde. Et peu à peu, s'est constituée une communauté de plus de 250 femmes concernées par la tech, et qui s'entraident.

Quelles sont les actions que vous menez pour promouvoir ces femmes ?

A. L. M. : Il existe beaucoup de clubs à Abidjan, mais rien pour les femmes dans le numérique. Du coup, Abidjanaises In Tech est très vite devenu une référence. Nous avons été très bien accueillies par l'ensemble de l'écosystème. Nous menons plusieurs initiatives, de la formation à la participation à des événements, et fonctionnons comme un club d'affaires pour bâtir un pool d'excellence.